

**REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI
DESFĂȘURARE A CONCURSULUI DE IDEI
DE AFACERI „YES 2025”**

REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A CONCURSULUI DE IDEI DE AFACERI CE INTEGREAZĂ SOLUȚII BAZATE PE INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ - YES 2025

Proiectul YES (Youth Entrepreneurship School) este o inițiativă adresată studenților Academiei de Studii Economice din București, având ca obiectiv principal dezvoltarea cunoștințelor și abilităților antreprenoriale necesare pentru a lansa și gestiona o afacere de succes. Printr-un workshop interactiv, participanții sunt ghidați de un expert în domeniu, care le oferă atât informații teoretice, cât și oportunități de aplicare practică. Scopul principal al proiectului este de a ajuta studenții să dobândească o înțelegere clară a proceselor antreprenoriale și să-și dezvolte o idee de afaceri viabilă, pe care să o poată pune în practică.

CADRUL GENERAL ȘI ORGANIZATORII CONCURSULUI

Concursul de idei de afaceri „YES 2025” este organizat de Uniunea Studenților Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu Societatea Antreprenorială Studentească din cadrul ASE București, și se va desfășura în perioada 10 noiembrie - 16 noiembrie 2025.

Acordarea premiilor se va desfășura în cadrul Workshop-ului, pe data de 18 noiembrie 2025, ora 19:00, sala 3MVIII, din clădirea Paul Bran, str. Mihail Moxa, nr. 5-7.

1. CUI SE ADRESEAZĂ CONCURSUL

Concursul de idei de afaceri YES (Youth Entrepreneurship School) se adresează studenților de la ciclurile licență, masterat și doctorat din cadrul ASE București. Finalitatea concursului presupune organizarea unui workshop de antreprenoriat pentru studenți și acordarea de premii în bani câștigătorilor. Participarea la workshop, respectiv acordarea premiilor în bani se face pe baza metodologiei de evaluare din prezentul regulament.

2. OBIECTIVELE PROIECTULUI ȘI CONCURSULUI

Acest proiect, respectiv concurs de idei de afaceri, are ca scop stimularea spiritului antreprenorial în rândul studenților din cadrul ASE București.

3. ELIGIBILITATEA PARTICIPANȚILOR

3.1. În calitate de participanți la Concursul de idei de afaceri se pot înregistra persoane individuale, cu condiția ca membrul participant să respecte condițiile de apartenență la grupul țintă, menționat în cadrul general.

3.2. Aceeași persoană nu se poate înscrie cu mai multe idei de afaceri în cadrul aceleiași concurs.

3.3. Odată înregistrate fișierele pentru concurs, participanții nu mai pot modifica componența acestora.

3.4. Organizatorii concursului nu sunt responsabili pentru informația utilizată în cadrul formularului de concurs și prezentărilor.

4. ÎNREGISTRAREA PARTICIPANȚILOR

4.1. Pentru participare, candidații trebuie să se înregistreze pe formularul de înscriere distribuit pe social media și mail (format google forms).

4.2. „Înscrierea participanților este deschisă în perioada 10 noiembrie 2025 – 16 noiembrie 2025, până la ora 19:00 și se va face în limita locurilor disponibile: maximum 100 participanți la workshop și maximum 40 participanți la concurs.

4.3. Participanților li se recomandă să nu aștepte până la sfârșitul perioadei de înscriere pentru a-și depune candidatura. Este posibil să apară probleme care nu țin de organizatori, precum viteza la internet, probleme tehnice cu serverul sau altele din cauza cărora înscrierile să nu poate fi efectuate până la expirarea timpului limită.

4.4. Pentru a fi declarați înscriși participanții eligibili trebuie să completeze toate câmpurile din formularul de înscriere.

4.5. Participanții se pot înscrie fie cu o societate comercială deja existentă, fie cu o idee de afaceri nouă.

5. EVALUAREA IDEILOR DE AFACERI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Organizatorii își rezervă dreptul de a selecta independent membrii comisiei de evaluare. Aceasta va fi compusă dintr-un număr impar de membri, minimum trei, provenind din mediul de afaceri din România și/sau din rândul cadrelor didactice/mediul academic. Comisia va fi condusă de un președinte, membru al echipei organizatorice, care nu va avea drept de vot. În aspectele organizatorice și administrative, comisia va fi asistată de un secretar, de asemenea fără drept de vot.

5.2. În cazul în care unul dintre membrii juriului nu poate participa, președintele comisiei de evaluare are drept de vot.

5.3. Concursul are trei etape:

Etapa 1: Înscriere online din perioada 10 noiembrie 2025 – 16 noiembrie 2025 orele 19:00 (locurilor disponibile) prin formularul de participare la Workshop și optarea de participare la concurs.

Etapa 2: Predarea materialelor se va realiza prin formularul transmis participanților pe email, la momentul înscrierii, până la închiderea acestuia pe 16 noiembrie 2025, ora 19:00. Materialele trebuie să includă un video de minim 2 și maximum 3 minute (altfel participanții sunt depunctați sau eliminați) și un document text în format .docx sau .pdf de minimum 3 și maximum 5 pagini (altfel participanții sunt depunctați sau eliminați). În cazul în care participantul își încarcă greșit documentele, Uniunea Studenților Academiei de Studii Economice din București nu își asumă nicio responsabilitate. Rezultatele evaluării vor fi anunțate pe 18 noiembrie 2025.

Toate comunicările vor fi efectuate exclusiv prin intermediul adresei de email office@us.ase.ro.

Etapa 3: Participarea în cadrul Workshop-ului Youth Entrepreneurship School la ora 18:45, în data de 18 noiembrie 2025, sala 3M6, din clădirea Paul Bran; str Mihail Moxa nr 5-7, București. Câștigătorii vor avea posibilitatea să prezinte idea de afaceri în fața publicului aflat la Workshop după anunțarea rezultatelor. (În limita timpului de 5 minute / câștigător)

5.4. Prezența la Workshop este obligatorie. În cazul în care un participant nu se prezintă la Workshop în data desemnată, se consideră retragere din concurs.

5.5. Criteriile de evaluare sunt descrise în Tabelul 1:

Tabel 1. Criterii de evaluare folosite în cadrul concursului YES 2025

Criteriu	Descriere criteriu	Punctaj maxim / criteriu
C1:	Originalitatea ideii de afaceri și elementele inovatoare (integrarea a minim o soluție bazată pe inteligența artificială este obligatorie)	25
C2:	Viabilitatea și aplicabilitatea practică a ideii de afacerii	25
C3:	Potențialul de dezvoltare al ideii de afaceri (scalabilitate) și motivația de a demara o afacere	25
C4:	Claritatea și calitatea prezentării video (de maximum trei minute) sau a planului de afaceri din Etapa 2 (de maximum cinci pagini)	25
Punctaj final maxim		100

Sursă: Prelucrare proprie.

5.6. Punctajul final maxim care poate fi obținut de concurent este de 100 puncte. Pentru fiecare criteriu se pot obține maxim 25 de puncte. Punctajul final se constituie din suma punctajelor obținute la fiecare criteriu. Punctajul final al concurentului va fi stabilit ca medie aritmetică a punctajelor finale acordate de către fiecare jurat. Nu se acordă punctaj din oficiu.

5.7. În cazul obținerii aceleiași punctaj de către mai mulți candidați departajarea se va face în funcție de punctajul primit la primul criteriu (C1). În cazul în care există în continuare nevoia de departajare se va trece la urmarea aceleiași proceduri pentru cel de-al doilea criteriu (C2) și așa mai departe.

5.8. Fiecare jurat poate să aleagă o idee favorită căreia să îi acorde un "Punct Special" de 5 puncte. Acestea se vor adăuga la punctajul final.

5.9. Vor fi premiate primele cele mai bune 5 idei de afaceri, în ordinea descrescătoare a punctajului conform alineatului 5.12.

5.10. Participanții care nu se clasifică în primele 5 locuri vor primi statusul „În așteptare”, astfel încât dacă unul dintre câștigători nu va putea participa la workshop-ul de antreprenoriat, locul său va fi ocupat de primul clasat pe lista de așteptare și așa mai departe în ordinea clasificării.

5.11. Rezultatele concursului se vor comunica la Workshop-ul din data de 18 noiembrie 2025 și se vor afișa pe pagina de Instagram la aceeași dată.

5.12. În urma participării la concursul de antreprenoriat din perioada 10 noiembrie 2025 – 16 noiembrie 2025, la sala 3MVIII, din clădirea Paul Bran; str Mihail Moxa nr 5-7., București. În data de 18 noiembrie 2025, cele mai bune 5 planuri de afaceri vor fi premiate în ordine descrescătoare a punctajului - fond premiere 2500 lei după cum urmează:

- 5 premii x 500 lei/premiu.

Fiecare dintre proiectele câștigătoare va fi premiat cu suma de 500 lei.

6. DISPOZIȚII FINALE

6.1. Participantul acceptă ca datele sale personale să fie folosite în scopuri statistice.

6.2. Participantul acceptă ca imaginea sa (sub forma de poze, video) să fie folosită pentru promovarea edițiilor viitoare ale concursului Youth Entrepreneurship School, respectiv, a evenimentelor organizate în cadrul Uniunea Studenților Academiei de Studii Economice din București.

6.3. Nerespectarea Regulamentului de concurs va rezulta în descalificarea participantului.